

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Public Relations</i>	15
2.2 <i>Government Public Relations</i> (Humas Pemerintah)	17
2.3 <i>Public Relations</i> Politik (<i>Political Public Relations</i>)	18
2.4 Kampanye <i>Public Relations</i> dan Kampanye Politik	20
2.4.1 Media Kampanye	23
2.4.2 Pesan Kampanye	24
2.4.3 Isu dan <i>Rumors</i>	26
2.5 Pengaruh	27
2.5.1 <i>Track Record</i>	30
2.6 <i>Personal Branding</i>	31

2.7 Minat Memilih	32
2.8 Pengaruh <i>Track Record</i> Capres 2014 pada Minat Memilih Pemilih Pemula	34
2.9 Operasional Variabel	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Bahan Penelitian	46
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Reabilitas dan Validitas Alat Ukur	49
3.6 Teknik Analisi Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
4.1 Subjek Penelitian	57
4.1.1 <i>Track Record</i> Jokowi sebagai Calon Presiden Pemilu 2014	58
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Karakteristik Responden	64
4.2.1.1 Karakteristik Responden menurut Usia	64
4.2.1.2 Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin	65
4.2.1.3 Karakteristik Responden menurut Pendidikan	65
4.2.1.4 Pengenalan Sosok Jokowi Sebagai Calon Presiden Pemilu 2014	66
4.2.1.5 Mencari Tahu Tentang <i>Track Record</i> Calon Presiden Jokowi	66
4.2.1.6 Pemilih Pemula	67
4.2.2 <i>Track Record</i> Jokowi sebagai Calon Presiden	

Pemilu 2014	67
4.2.2.1 <i>Track Record</i> (Variabel X) dilihat dari	
Kekuasaan Imbalan (Dimensi 1)	68
4.2.2.2 <i>Track Record</i> (Variabel X) dilihat dari	
Kekuasaan Paksaan (Dimensi 2)	69
4.2.2.3 <i>Track Record</i> (Variabel X) dilihat dari	
Kekuasaan Legitimasi (Dimensi 3)	70
4.2.2.4 <i>Track Record</i> (Variabel X) dilihat dari	
Kekuasaan Keahlian (Dimensi 4)	71
4.2.2.5 <i>Track Record</i> (Variabel X) dilihat dari	
Kekuasaan Rujukan (Dimensi 5)	72
4.2.2.6 <i>Track Record</i> (Variabel X) dilihat dari	
Kekuasaan Struktural dan Situasional	
(Dimensi 6)	74
4.2.2.7 <i>Track Record</i> (Variabel X) dilihat dari	
Kekuasaan Pengambilan Keputusan	
(Dimensi 7)	76
4.2.2.8 <i>Track Record</i> (Variabel X) dilihat dari	
Kekuasaan Informasi (Dimensi 8)	77
4.2.3 Minat memilih (Variabel Y) pemilih pemula terhadap	
Jokowi pada Pemilu 2014	78
4.2.3.1 Minat Memilih (Variabel Y) dilihat dari	
dimensi Nilai (Dimensi 1)	78
4.2.3.2 Minat Memilih (Variabel Y) dilihat dari	
dimensi Rangsangan Emosional (Dimensi 2)	79

4.2.3.3 Minat Memilih (Variabel Y) dilihat dari dimensi Sikap (Dimensi 3)	81
4.3 Pengaruh Track Record Jokowi sebagai Calon Presiden Pemilu 2014 Terhadap Minat Memilih Pemilih Pemula	82
4.4 Hubungan Pengaruh Track Record Jokowi sebagai Calon Presiden Pemilu 2014 Terhadap Minat Memilih Pemilih Pemula	84
4.5 Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN